

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.3. Pembatasan Masalah | 11 |
| 1.4. Perumusan Masalah | 13 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 14 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| 2.1. Tinjauan Teori..... | 16 |
| 2.1.1. Agency Theory (Teori Keagenan) | 16 |
| 2.1.2. Compliance Theory (Teori Kepatuhan)..... | 18 |
| 2.1.3. Laporan Keuangan | 19 |
| 2.1.4. Audit dan Standar Auditing | 23 |
| 2.1.5. <i>Audit Delay</i> | 26 |
| 2.1.6. Kinerja Keuangan | 35 |
| 2.1.6.1. Rasio Aktivitas (<i>Activity Ratio</i>)..... | 38 |
| 2.1.6.2. Rasio Liquiditas (<i>Liquidity Ratio</i>) | 42 |
| 2.1.6.3. Rasio Profitabilitas (<i>Probability Ratio</i>) | 44 |
| 2.1.6.4. Rasio Solvabilitas (<i>Solvincy ratio</i>) | 47 |
| 2.1.6.5. Ukuran Pasar (<i>Market Measure</i>) | 50 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 54 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 57 |
| 2.3.1. Hubungan Profitabilitas dengan <i>Audit Delay</i> | 57 |
| 2.3.2. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Audit Delay</i> | 58 |
| 2.3.3. Hubungan Ukuran KAP dengan <i>Audit Delay</i> | 60 |
| 2.3.4. Hubungan Lamanya Perusahaan Menjadi Klien KAP dengan <i>Audit Delay</i> | 61 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.4. Hipotesis | 61 |
| 2.5. Model Penelitian | 63 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1. Desain Riset | 65 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data | 65 |
| 3.2.1. Jenis Data | 65 |
| 3.2.2. Sumber Data | 66 |
| 3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 66 |
| 3.3.1. Populasi | 66 |
| 3.3.2. Sampel | 67 |
| 3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel | 68 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel | 68 |
| 3.4.1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>) (Y) | 68 |
| 3.4.2. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>) (X)..... | 69 |
| 3.4.2.1. Profitabilitas (X1)..... | 69 |
| 3.4.2.2. Ukuran Perusahaan (X2) | 70 |
| 3.4.2.3. Ukuran KAP (X3) | 70 |
| 3.4.2.4. Lamanya Perusahaan Menjadi Klien KAP (X5) | 71 |
| 3.5. Teknik analisis data..... | 73 |

| | |
|--|----|
| 3.6. Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>) | 74 |
| 3.7. Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)..... | 75 |
| 3.8. Menguji Koefisien Regresi (R^2)..... | 76 |
| 3.9. Pengujian Hipotesis | 76 |
| 3.6.1. <i>Omnibus</i> (Uji Simultan atau Uji F)..... | 76 |
| 3.6.2. Uji Wald (Uji Parsial atau Uji T)..... | 77 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Hasil Penelitian | 79 |
| 4.1.1. Deskriptif Data | 79 |
| 4.1.1.1. Deskriptif Objek Penelitian | 79 |
| 4.1.1.2. Statistik Deskriptif | 81 |
| 4.1.2. Hasil Penelitian | 84 |
| 4.1.2.1. Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>) | 84 |
| 4.1.2.2. Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) | 85 |
| 4.1.2.3. Penelitian Hipotesis | 85 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.2.3.1. <i>Omnibus</i> (Uji Simultan atau Uji F) ... | 85 |
| 4.1.2.3.2. Uji <i>Wald</i> (Uji Parsial atau Uji T) | 87 |
| 4.1.2.4. Koefisien Determinasi (R^2) | 88 |
| 4.2.1.5. Pembahasan Model Logistik | 89 |
| 4.2. Pembahasan Hasil Penelitian | 95 |
| 4.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> | 96 |
| 4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i> | 99 |
| 4.2.3. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Audit Delay</i> | 101 |
| 4.2.4. Pengaruh Lamanya Perusahaan Menjadi Klien KAP Terhadap <i>Audit Delay</i> | 103 |
| 4.3. Temuan Hasil Penelitian | 104 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan | 105 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian | 106 |
| 5.3. Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN | 111 |